

Qufu est célèbre pour la richesse de ses vestiges archéologiques et de ses constructions anciennes. La vieille terre de Qufu a porté les sources de trois grandes civilisations chinoises : sur une superficie de 890 kilomètres carrés sont rassemblés plus de 300 sites culturels, dont plus de 100 sites classés. C'est la plus grande concentration de sites culturels en Chine.

Grâce à ses trésors culturels et à son tourisme au développement dynamique, Qufu a eu l'honneur d'être inscrite sur la première liste des villes touristiques d'exception de Chine. S'appuyant sur ses riches ressources historiques, la ville de Qufu a mis sur pied divers programmes touristiques.

Le tourisme constitue la principale industrie de Qufu. Le comité du parti et la municipalité de Qufu ont adopté une politique de "développement de la ville par le tourisme", pour assurer un "développement économique dynamique prenant le tourisme pour principal point d'attraction".

I. Histoire du développement du tourisme à Qufu

À Qufu fut lancée dès 1984 la construction du premier hôtel trois étoiles de Chine, le Queli Hotel. Cette année-là Qufu accueillit 1,04 million de touristes chinois et 7 533 touristes étrangers, qui générèrent 15,43 millions de yuan de revenus.

En 2006, la ville a accueilli 5,5 millions de touristes chinois continentaux (+ 20 % par rapport à l'année précédente) et 220 000 d'outre-mer et étrangers. Les revenus du tourisme se sont élevés à 1,7 milliard de yuan (38 % de plus que l'année précédente), soit 11,4 % du produit local. Le secteur du tourisme employait 3 000 personnes en 1990 et plus de 20 000 en 2007.

Avant les années 90, le seul produit touristique disponible à Qufu était la "fête de la culture de Confucius", qui consistait essentiellement en la reproduction des anciennes célébrations. Depuis les années 90, ont été progressivement mis sur pied des programmes tels que le "séjour d'étude au pays de Confucius", le "séjour des us et coutumes au pays de Confucius", la "fête de la gastronomie au pays de Confucius", le "nouvel an au pays de Confucius", le "circuit de la calligraphie et des stèles au pays de Confucius", le programme "recherche des racines", le circuit "route de Confucius", etc. La "route de Confucius" a été choisie par les autorités provinciales du tourisme comme fer de lance de la promotion du tourisme local en Europe et constitue avec le "circuit des anciens sages et des paysages", mis en place conjointement avec les villes de Ji'nan et de Tai'an, l'un des deux principaux circuits touristiques du Shandong.

En 2004, le maire de Qufu présidait pour la pre-

mière fois une "cérémonie de sacrifice public" à Confucius. En 2005, fut organisée la "cérémonie internationale de commémoration de Confucius" ; en 2006 fut organisé l'événement "des racines identiques, les deux rives du détroit (de Taiwan) célèbrent ensemble Confucius", qui fut retransmis en direct pendant trois heures par la télévision nationale.

Ces dernières années, le comité du parti de la ville ainsi que la municipalité ont lancé un concept de développement des ressources touristiques appelé "trois sites confucéens, quatre montagnes, deux villes". La ville est ainsi en train de se libérer un peu du seul tourisme des "trois sites confucéens", pour constituer une offre de tourisme culturel plus complète.

Au début de 2004 était créée la Commission de gestion du patrimoine culturel de Qufu ; cet organisme devenait un organisme de niveau du district, regroupant des représentants du parti ainsi que des Départements de la protection du patrimoine, de l'exploitation des marchés et du tourisme.

II. Le "modèle de Qufu" de développement touristique

Méthode 1 : Libérer et rénover de façon permanente les idées. Afin d'aller au-delà de la "grande muraille de la bureaucratie", le comité du parti et la municipalité de Qufu ont organisé plusieurs grandes conférences de réflexion au niveau municipal, pour permettre aussi bien aux cadres qu'au public de bien appréhender les atouts de Qufu en matière de tourisme et l'importance de l'industrie du tourisme au regard du développement de la ville, de bien comprendre les relations dialectiques entre protection des vestiges et développement du tourisme, et de savoir comment appliquer ces connaissances théoriques au soutien et au développement du tourisme.

Méthode 2 : Ne pas dévier de la voie d'un développement contrôlé par le gouvernement, mais guidé par le marché et privatisé. Le comité du parti et la municipalité de Qufu, tout en maîtrisant la planification du tourisme, et en construisant les équipements nécessaires au développement du tourisme, ont encouragé l'ouverture : aujourd'hui pratiquement tous les hôtels, toutes les agences et tous les moyens de transport travaillant pour le tourisme ont bénéficié d'investissements privés et étrangers.

Méthode 3 : Ne pas dévier de la ligne qui consiste à "protéger avant tout, exploiter de façon rationnelle, assurer le développement durable". La municipalité de Qufu veille à éviter absolument que le développement du tourisme ne se fasse au détriment de la sécurité des vestiges. En 2005, la ville de Qufu a lancé le slogan "lorsque les vestiges culturels sont en sécurité, la

ville est en sécurité ; lorsque le tourisme est florissant, la ville est florissante ; lorsque le tourisme culturel est harmonieux, la ville est harmonieuse”.

III. Mesures d'accélération du développement de l'industrie du tourisme à Qufu

Il faut que la Province du Shandong continue à renforcer sa politique de soutien : ces dernières années, la province a affecté 10 millions de yuan au fonds de développement du tourisme pour aider la ville de Qufu à restaurer la ville Ming, ce qui a donné l'impulsion nécessaire pour que Qufu investisse quelque 100 millions de yuan.

La ville de Qufu doit aller au-delà des limites administratives du district de Jining, et associer ses forces à celles d'autres villes touristiques importantes telles que Ji'nan, Tai'an et Qingdao pour mettre en place des circuits touristiques et pour mener des actions de promotion au-delà de la province ou à l'étranger.

(A) Édifier l'image de ville de tourisme culturel

1. Rénover les portiques et pancartes anciennes. Il est nécessaire que les hôtels, restaurants, magasins, lieux publics et autres lieux de loi-

sirs mettent l'accent, dans leur agencement et leur décoration, sur la spécificité confucéenne de la ville.

2. Créer une série de spectacles culturels, de façon à avoir "un grand spectacle par jour (le Rêve de sagesse sur la terrasse aux abricotiers), deux cérémonies par semaine (cérémonies d'ouverture des murailles Ming), huit cérémonies religieuses par mois, deux grandes fêtes annuelles (fête internationale de la culture de Confucius et fête de l'étude de Confucius)". Ces spectacles doivent être présentés aussi au-delà de la province, au-delà même des frontières nationales.

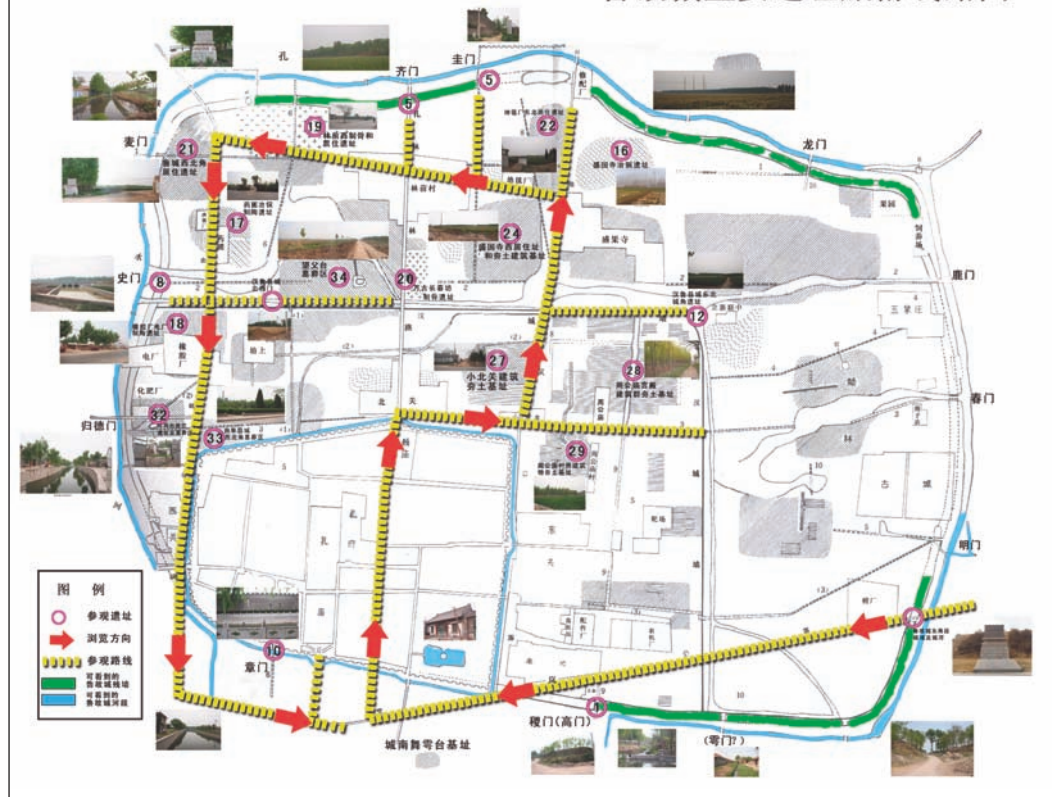
3. Mettre en place une série de programmes de voyages pédagogiques. En particulier, il ne faut pas laisser passer l'opportunité que représente la création de plus de cent "Instituts Confucius" dans le monde, et s'efforcer de créer à Qufu un centre de formation lié à ces Instituts. Cela permettrait de faire évoluer le tourisme à Qufu de son caractère de tourisme de loisirs vers un tourisme d'étude.

4. Ne pas relâcher ses efforts dans la préparation de la fête annuelle de Confucius. Il convient en particulier de renforcer la réflexion sur le marketing, le caractère original et la présentation de cette fête.

5. Stimuler le développement des industries liées au tourisme. Il faut en particulier assurer la création de souvenirs touristiques originaux,

Circuits touristiques à travers la Cité de Lu

鲁故城重要遗址旅游线路图



Quel développement touristique pour Qufu ?

HAN FENGJU & KONG GUODONG

organiser une foire spécialisée des souvenirs touristiques.

6. Accélérer la construction de musées, pour que Qufu devienne une véritable ville de musées ayant ses spécificités. On pourrait par exemple mettre à profit les espaces vides à l'intérieur de la ville Ming pour y créer un musée de haut niveau culturel.

(B) Améliorer l'environnement touristique non matériel

1. Mettre l'accent sur les bonnes manières : il convient de réprimer sans pitié les activités illégales telles que le racolage, le paiement de commissions illégales, ou encore l'escroquerie des touristes.
2. Définir un ensemble de normes touchant aux six domaines principaux que sont la restauration, les déplacements, les visites, l'hébergement, les achats et les loisirs.
3. Renforcer la formation des professionnels du tourisme : honnêteté, politesse, compétences professionnelles de base, et langues étrangères.

Il faut en bref que la ville soit baignée dans un environnement qui aille de pair avec les valeurs du confucianisme.

(C) Améliorer l'environnement touristique matériel

1. Mise en place d'un centre polyvalent du tourisme qui concentrera des fonctions telles que la présentation générale de la ville, les transports, la propagande et l'information, la vente des billets d'accès aux sites, la vente de produits, l'administration du tourisme. Ce centre sera installé à Qufu sur la route de Jining. Il deviendra l'un des principaux centres polyvalents du tourisme dans le sud-ouest du Shandong.
2. Les travaux de rénovation de l'intérieur de la ville Ming doivent être conduits avec le plus

grand soin. Il faut mettre à profit l'excellente opportunité que représente la création du centre d'échanges pour étudiants et professeurs des Instituts Confucius, appliquer strictement le Plan de contrôle de la ville Ming, planifier de façon cohérente les vieux quartiers d'habitation et les vieilles rues, améliorer les fonctions touristiques.

- Travaux de restauration du Gu Panchi, ensemble de vestiges le plus ancien des jardins chinois. Par le biais du programme Asia Urbs, on a procédé à titre expérimental aux travaux de rénovation du Wenchangsi. Ces travaux ne manqueront pas de servir de modèle à la restauration des sites environnants.
- On compte dans la ville une dizaine de résidences qui furent occupées par les descendants de Confucius ; elles pourraient être transformées en hôtels de luxe de style antique, en centres d'expositions culturelles, etc.
- On pourra aussi rénover certains portiques anciens et couvrir de dalles l'ancienne route à chevaux périphérique afin d'améliorer l'effet d'ensemble produit par la vieille ville.

Il faut limiter l'accès des véhicules motorisés à l'intérieur de la ville Ming et limiter la circulation sur les grands axes à certaines heures. Il faut interdire aux autocars de tourisme de pénétrer à l'intérieur de la ville Ming pendant les périodes de vacances, aménager des zones de stationnement écologiques. La ville devra s'équiper d'autocars de tourisme pour des circuits de visites.

(D) Une intégration globale des ressources touristiques

Sur le long terme, il faut s'appuyer sur l'idée des "trois sites confucéens, deux villes, quatre montagnes". Il faudra progressivement enrichir le contenu des "trois sites confucéens", accélérer la mise en place des "deux villes", et faire en sorte que les "quatre montagnes" deviennent rapidement l'un des circuits les plus parcourus. Il faut enfin lancer le projet d'intégration dans les villes impériales.

Han Fengju

Directeur adjoint du Bureau du tourisme

Kong Guodong

Directeur administratif du Bureau du tourisme

Objectifs

Cette étude avait pour objectif une nouvelle approche du développement touristique de la ville, dans l'esprit du développement durable, englobant à la fois les aspects stratégiques et opérationnels.

Méthodologie

A partir du diagnostic de la situation actuelle et de la formulation d'une stratégie de développement, nous avons défini les objectifs souhaités. L'étude a ensuite recherché les moyens pour parvenir à ces objectifs et les rendre viables économiquement.

Moyens

Les études ont été menées conjointement par les experts européens, l'équipe du projet et le bureau du tourisme de Qufu, englobant les échelles locale, régionale et nationale.

Pour aller plus loin

Cette étude a permis la réalisation d'un plan de développement touristique pour la ville de Qufu. Le récent jumelage entre Saint Jacques et Qufu permettra à terme de nouveaux échanges pour son application.