

www.ruche.org



- Utiliser internet pour renforcer le lien social ? C'est le pari du site www.ruche.org, lancé par l'association Bug et soutenu par la Ville de Rennes. Première communauté virtuelle de proximité, la Ruche met en relation directe les Rennais, les associations et les équipements de quartier. Pour faire de nouvelles rencontres.**

Nouveau venu dans le quartier, M. Bourdon ne connaît encore personne. Musicien averti, il pratique la batterie pour le plaisir. Mais à quoi bon jouer quand on est seul... Contre le cafard, M. Bourdon devrait s'inscrire sur la Ruche, www.ruche.org. Il y trouverait peut-être l'annonce d'un groupe de rock à la recherche d'un batteur, un stage de perfectionnement à la MJC voisine, un garage à louer pour répéter... Internet n'est plus cet outil qui place un écran entre les gens. Contre l'isolement, le web deuxième génération, le fameux « web 2.0 », inaugure de nouveaux usages sociaux. Au service de la convivialité et de la proximité.

Inspirée des sites vedettes du moment (Facebook, Myspace, Peuplade...), la Ruche décline, à l'échelle rennaise, le principe du « qui se rassemble, s'assemble ». Pour former *in fine* une communauté virtuelle, soudée par la passion du roller ou l'amour des chats.

« Qui communique par messagerie, mais se réunit le lendemain dans un café pour en discuter autour d'un verre », commente Richard De Logu, directeur de l'association Bug. De la souris au sourire, la Ruche fait son miel du lien social. Réseau social en ligne, la Ruche se résume à une carte de Rennes, constellée de pictogrammes colorés. Autant de membres inscrits, autant de rencontres possibles. On y repère nos voisins dans leur alvéole. On découvre leur profil, leurs centres d'intérêt et leurs envies. Besoin de sortir, d'échanger ? On leur adresse un mail pour engager la conversation, via la messagerie du site. Et plus si affinités.

Gratuit et sans publicité, la Ruche offre toutes les garanties de confidentialité et d'utilisation protégée des données personnelles. « C'est un outil de médiation sociale, initiée par une association à but non lucratif. Nous n'avons pas d'actionnaires à nourrir : nous ne vendons pas les profils à des entreprises de marketing direct », confirme Richard De Logu. Ouverte à tout Rennais à titre individuel, la Ruche s'adresse aussi aux associations, aux collectifs, aux équipements de proximité, aux clubs de sport... A tou-

tes les structures collectives impliquées dans l'animation de la ville. « Le site leur offre une nouvelle visibilité en leur permettant d'annoncer des micro-événements, très localisés. En publiant une information sur le site, pas seulement à la boulangerie du coin, elles peuvent toucher un public plus large ».

Simple et rapide d'utilisation, le site internet www.ruche.org a été conçu comme un outil de communication complémentaire à la disposition des associations. Entièrement gratuit qui plus est. Bien utile pour annoncer la tenue d'une braderie ou recruter des bénévoles. « Devant la télévision et la radio, internet est le premier média d'information des 17-25 ans, très présents sur les réseaux sociaux en ligne. Si les associations veulent s'adresser aux plus jeunes, elles ne peuvent pas faire l'économie du web », note Richard De Logu. Sur le terrain, les animateurs des pôles multimédias de quartier assurent le relais d'information si besoin.

Mise en ligne en janvier 2008, la Ruche et ses animateurs espèrent collecter un millier d'inscriptions dès la première année. Plus

"internet est le 1^{er} média d'infos des 17-25 ans"

animé sera l'essai, plus riches seront les rencontres. Ne pourraient-elles demeurer que virtuelles ? « Sur un

territoire aussi petit que Rennes, il est facile de se voir. Contrairement à Paris, les distances et les transports ne sont pas un obstacle », rassure Richard De Logu. Les événements annoncés par les associations ou les maisons de quartier constituent autant de prétextes pour se retrouver autour d'une activité commune. L'absence de « chat », remplacé par une messagerie traditionnelle, dissuadera les internautes paresseux de trainer trop longtemps devant l'écran. Libre, ouvert et évolutif, chacun pourra utiliser la Ruche comme bon lui semble. Comme un grand pot commun d'idées et de ressources pour organiser un jeu de piste, une « flash mob », un pique-nique sauvage sur les bords de la Vilaine...

Olivier Brovelli

• Retrouvez la Ruche sur www.ruche.org. Renseignements auprès de l'association Bug, 02 99 30 77 95 et des pôles multimédias de la Ville de Rennes.



Portraits d'utilisateurs

Abeille : GIGIE

Profil : aime les arts plastiques, les concerts, les journaux indés et la nourriture bio.



« Je pratique la peinture en amateur, en dehors du milieu artistique établi. J'aimerais être tenue au courant des différents événements organisés dans ce domaine, surtout s'ils sortent un peu de l'ordinaire. Je me suis inscrite sur la Ruche en tant qu'Abeille passive : j'attends de recevoir de l'information. Mais je ne veux pas me cantonner au virtuel. Rennes est une petite ville, ce qui rend toutes les rencontres possibles. Voir que ses habitants sont actifs, prêts à partager leurs passions, me met de bonne humeur. »



Ruche : Association de quartier
Alphonse Guérin

Profil : 260 adhérents impliqués depuis dix ans dans l'animation sociale de proximité (repas, braderie, sorties...).

« Nous publions un journal et un blog, mais ces supports d'information ne suffisent pas toujours pour donner une visibilité satisfaisante aux événements que nous organisons. L'affichage public est limité, les pages de Ouest-France nous sont fermées... La Ruche devrait nous permettre de toucher un autre public, notamment les plus jeunes et les nouveaux habitants du quartier. D'un seul coup d'œil sur la page d'accueil, on découvre aussi ce que font les associations voisines. Dans une démarche d'ouverture, c'est une bonne initiative. »

La Ruche, mode d'emploi

- 1 La carte**
En mode plan ou satellite, elle recense et localise tous les membres du site, ainsi que les événements annoncés par leurs soins. Ils sont matérialisés par de petites icônes - une abeille, une ruche ou un réveil.
- 2 Les Ruches et les Abeilles**
Les Ruches ? Ce sont toutes les structures collectives référencées sur le site : associations, équipements de quartier, centres culturels... Les Abeilles ? Ce sont les membres inscrits à titre individuel. Ce double annuaire permet d'accéder à la carte d'identité de chacun.
- 3 Les mots-clés**
Cinéma, poésie, chinois... Ce sont les centres d'intérêt cités par les membres du site pour définir leur profil. En sélectionnant le mot-clé (tag) de son choix, on obtient la liste des Ruches et des Abeilles auquel celui-ci se rapporte. Utile pour sélectionner les contacts qui nous ressemblent.
- 4 L'inscription**
Simple et rapide. On pointe d'abord sur la carte le lieu où l'on réside, avant de remplir les rubriques habituelles (pseudo, date de naissance, mots-clés...). Immédiate, la création de son compte est obligatoire pour annoncer un événement ou contacter une Abeille.
- 5 Les profils**
Chaque balise de couleur visible sur la carte correspond au profil d'un membre. La fiche perso des Abeilles contient son pseudo, sa date de naissance, un court texte de présentation, voire un site web. Aucune information confidentielle n'est visible à l'écran. Seule la messagerie interne du site permet d'entrer en contact avec son voisin. Le profil des Ruches est plus étoffé (nom du responsable, téléphone, horaires...).
- 6 L'agenda**
Il donne la liste de tous les événements organisés dans les prochains jours par les Abeilles ou les Ruches. Pour passer enfin du virtuel au réel.

PUB